

Campanha Revista O PAPEL 80 Anos



# o papel 80 ANOS

*Viva a História de muitas Histórias de Setor...*



80  
ANOS

Revista Together, n. 7 – Fevereiro, 1999

## Resumo histórico

**A**bril, 1939. Américo Kende, André Tibor, Paulo Herlinger e Carlos José Benko reúnem-se para criar a Revista *O Papel*, o único veículo, à época, no gênero, lançado para noticiar com periodicidade mensal empresas e tecnologias e informar tecnicamente os profissionais que atuavam no setor de celulose e papel na América Latina.

A Revista *O Papel* como veículo de comunicação segmentado atravessou os tempos... Mudou de propriedade – atualmente é um título da ABTCP com a qual um dos donos estabeleceu parceria em 1967, a fim de agregar conteúdo técnico – e, em 2019, a publicação comemora seus 80 anos de circulação no Brasil e no mundo!

Empresas e profissionais que fizeram a diferença na história do setor de celulose e papel do Brasil, entre outros países, estiveram nas páginas das quase 1.000 edições já editadas da Revista *O Papel* em 80 anos de fundação e foram conhecidos por quase quatro milhões de leitores mundialmente.

O futuro ainda está por vir para ser noticiado e será escrito por todos nós...

**Participe desta história com a sua marca registrada no apoio das ações da campanha**

**REVISTA *O PAPEL* 80 ANOS – VIVA A HISTÓRIA DE MUITAS HISTÓRIAS DO SETOR!**

# Ações Comemorativas – Meios Impresso e Digital



A ABTCP – Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel – estabeleceu uma agenda que contempla diversas ações nos meios impresso e digital para comemorar junto com a sua empresa as oito décadas de circulação da Revista *O Papel* no setor de base florestal, passando pelo resgate dos principais fatos relativos ao desenvolvimento setorial, transformação da identidade visual do veículo, entrada nas redes sociais e projeto de integração de plataformas digitais como diretriz do desenvolvimento futuro de comunicação segmentada.

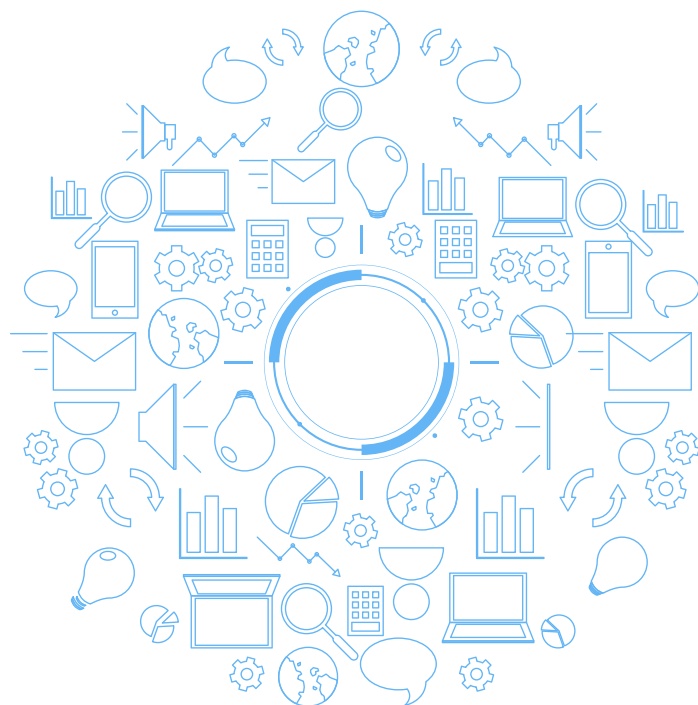
O Selo Comemorativo 80 anos será publicado em todos os materiais da campanha.

## Meio impresso



- Novo Projeto Gráfico com QRCode na edição impressa para acesso a conteúdos na versão digital
- Edição Especial de Aniversário (abril/2019) com caderno histórico sobre os 80 fatos mais marcantes em 8 décadas da revista
- Anuário Revista *O Papel* 80 Anos: distribuição exclusiva para apoiadores e patrocinadores da Campanha, congressistas, participantes do Jantar de Confraternização do ABTCP 2019 e sorteados, seguidores das redes sociais.

# Meios digitais



- Banners da Revista *O Papel* sobre a campanha nos sites: ABTCP, *O Papel*, *O Papel Digital* e Guia ABTCP de Fornecedores & Fabricantes
- Publicação da revista *O Papel* nas redes sociais: Instagram e LinkedIn
- Publicação nas redes sociais de vídeos de CEOs com mensagens de feliz aniversário para a revista
- Emails marketing sobre campanha, carta-convite de divulgação do mídia da campanha e anúncios
- Desenvolvimento do Projeto Revista *O Papel* 4.0: a construção das bases da *O Papel* do futuro para lançamento em 2020

# Sorteios nas Redes Sociais



- Obras de arte em papel serão sorteadas no mês de outubro/2019 para associados à ABTCP, seguidores da Revista *O Papel* no Instagram
- Exemplares do Anuário Revista *O Papel* 80 anos – Viva a história de muitas histórias do setor – serão sorteados nos meses de novembro/2019 e dezembro/2019 para associados à ABTCP, seguidores da Revista *O Papel* no Instagram

# Anuário Histórico\* – O Papel em 80 Anos de Notícias...



1

As notícias mais importantes de cada edição contadas da forma como eram escritas desde a década de 30 sobre o Brasil, as empresas e tecnologias;

2

As visões sobre o setor, sua história e momento com suas perspectivas sobre o futuro trazidas pelos CEOs de empresas apoiadoras e patrocinadoras da Campanha Revista *O Papel* 80 Anos;

3

A evolução gráfica da publicação – do lançamento à atualidade e seus significados;

4

Os resumos históricos dos apoiadores e patrocinadores, com foto ilustrativa.

# Contrapartidas de marketing – Sua Marca nas Ações da Campanha

## **Edição Especial de Aniversário (Abril/2019):**

- 1 página de anúncio na revista *O Papel* impressa no caderno histórico sobre os 80 fatos mais marcantes do setor em oito décadas de circulação da revista.

## **Anuário\* Histórico O Papel 80 Anos:**

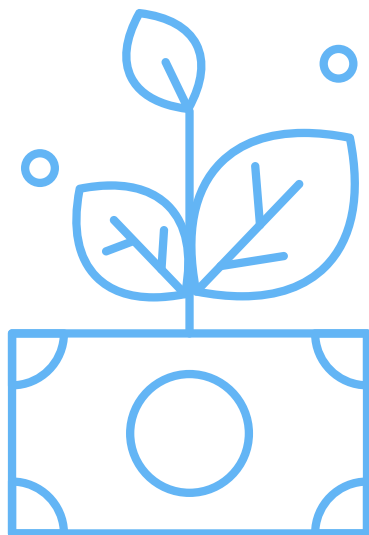
- a) 1 página de anúncio no Anuário;
- b) Artigo do CEO da empresa com ponto de vista sobre o momento do setor e suas perspectivas futuras;
- c) Resumo histórico da empresa com foto ilustrativa (*texto e foto fornecidos pelo apoiador e patrocinador*);
- d) 1 exemplar do anuário por unidade industrial da empresa apoiadora.

## **Instagram:**

- 4 stories por mês sobre notícia da empresa (1 por semana) nos meses de abril e outubro.  
*Nota: textos fornecidos pelo apoiador e patrocinador*
- Publicação de fotos das empresas e ações especiais destas indústrias no mês de aniversário da Revista *O Papel*, em abril.  
*Nota: fotos fornecidas pelo apoiador e patrocinador*

## **Emails Marketing:**

- Logotipo das empresas apoiadoras nos e-mails marketing de divulgação da Campanha Revista *O Papel* 80 Anos.



INVESTIMENTO PRODUTORES  
DE CELULOSE E PAPEL:

R\$ 20.000,00



# o papel 80

ANOS

*Viva a História de muitas Histórias de Setor...*

Seja um **apoiador** desta ação institucional de valorização histórica do desenvolvimento da indústria de celulose e papel do Brasil.

Para confirmar seu apoio, contate a área de publicações da ABTCP pelo email: [comunicacao@abtcp.org.br](mailto:comunicacao@abtcp.org.br) ou ligue: (11) 3874-2725

***A ABTCP agradece pela sua parceria nesta ação setorial***

