

# Mídia Kit 2019

## Atividades Técnicas **ABTCP**



Capacitação com qualidade

Pg 02

Benefícios e Contrapartidas

Pg 03

A ABTCP em números e realizações

Pg 05

EAD

Pg 06

7ª Semana de Celulose e Papel de Três Lagoas

Pg 07

Seminários

Pg 08

Encontros de Operadores

Pg 09

Cursos Presenciais

Pg 10

Workshop

Pg 11

## Capacitação com credibilidade



Investir nas atividades técnicas da ABTCP é aliar a qualidade de seus produtos e serviços à credibilidade de uma instituição séria, totalmente voltada ao desenvolvimento do setor de celulose e papel no Brasil.

A ABTCP se reinventa o tempo todo, com o objetivo de oferecer conhecimento técnico qualificado, para capacitar todos os segmentos do setor de base florestal e, por isso, a cada ano ganha mais visibilidade e importância global. As empresas produtoras de celulose e papel, agora importantes geradoras de energia e biomassa, vêm expandindo seus negócios em todo o Brasil e são apoiadas pela a ABTCP na capacitação técnica.

A ABTCP lançou em 2015 uma nova plataforma de EAD (Ensino à Distância), EDUCABTCP, que qualifica grupos e profissionais em toda a cadeia produtiva.

A ABTCP também mantém as Comissões Técnicas que reúnem os mais experientes e qualificados profissionais para debates, estudos, projetos e pesquisas que direcionam o setor para o futuro.

A ABTCP capacitou em 2018 mais de 3.170 profissionais e, por meio dessas atividades, continuará a trilhar, em 2019, o caminho da plena capacitação profissional, para o setor continuar na vanguarda em termos de tecnologia e produção e alcançar sempre excelentes resultados.

**Coloque a sua marca em destaque, possuímos diversas opções de mídias para patrocínio das atividades técnicas ABTCP. Sua empresa ganhará maior projeção entre os profissionais do setor, dos mais diversos níveis, desde o operacional ao gerencial.**



*Acesse aqui o calendário de atividades.*

## Contrapartidas - confira os benefícios para a sua empresa



Material do evento	EAD	Semana de Celulose e Papel de Três Lagoas	Seminários	Encontro de Operadores	Cursos Presenciais	Workshop Presencial
1 - Rodapé do banner ABTCP		✓	✓	✓	✓	✓
2 - Programa impresso**		✓	✓	✓	✓	✓
3 - Tela de abertura	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4 - Maleta		✓	✓	✓		
<b>Mídias web</b>						
1 - Site ABTCP - Página do evento**	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2 - Parceiros ABTCP		✓	✓	✓	✓	✓
3 - Divulgação nas mídias sociais, Facebook e Twitter da ABTCP	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4 - Divulgação do evento na Revista O Papel*		✓	✓	✓	✓	✓
5 - Colocação de banner nas áreas de circulação do evento*		✓	✓	✓	✓	✓
6 - Distribuição de 1 catálogo ou 1 brinde na maleta do evento		✓	✓	✓	✓	✓
7 - Acesso ao mailing do evento para posterior contato	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8 - 2 participações gratuitas em Seminários ABTCP		✓	✓	✓	✓	✓
9 - Apresentação técnica*	✓	✓	✓	✓		
10 - E-mail Marketing	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Churrasco + Palestra				✓		
	<b>e-Learning - Investimento:</b> associado: R\$ 6.000,00* não associado: R\$ 7.500,00*  <b>Vídeo-aula - Investimento:</b> associado: 5.250,00* não associado: R\$ 7.750,00*	<b>Investimento:</b> associado: R\$ 11.250,00* não associado: R\$ 12.750,00*	<b>Investimento:</b> associado: R\$ 5.250,00* não associado: R\$ 6.750,00*	<b>Investimento:</b> associado: R\$ 6.300,00* não associado: R\$ 8.620,00*	<b>Investimento:</b> associado: R\$ 5.250,00* não associado: R\$ 6.750,00*	<b>Investimento:</b> associado: R\$ 3.000,00* não associado: R\$ 3.500,00*

\*De acordo com a disponibilidade, verificar com a coordenação do evento

\*\*Não se aplicam aos itens por webconferência

# Sua empresa tem inúmeros motivos para participar das atividades técnicas ABTCP

4

## Vamos conversar a respeito?

- Atividade que reúne profissionais de toda a cadeia produtiva do setor
- Nível operacional, técnico, administração e de gestão
- Exposição da marca durante toda a divulgação do evento e por uma semana inteira
- Excelente custo-benefício na Capital Mundial da Celulose

- Atividade educacional para público profissional especializado
- Público altamente interessado
- Comunicação direta com público-alvo
- Excelente custo-benefício

- Atividade educacional para público com futuro promissor
- Comunicação direta com público-alvo
- Excelente custo-benefício

- Atividade exclusiva para associados
- Público altamente especializado e qualificado, com conhecimento geral de toda a base Florestal e preparação específica para a Comissão que integra
- Excelente custo-benefício

- Atividade educacional para público profissional
- Comunicação direta com público-alvo
- Ótima exposição da marca por 1 ano
- Excelente custo-benefício

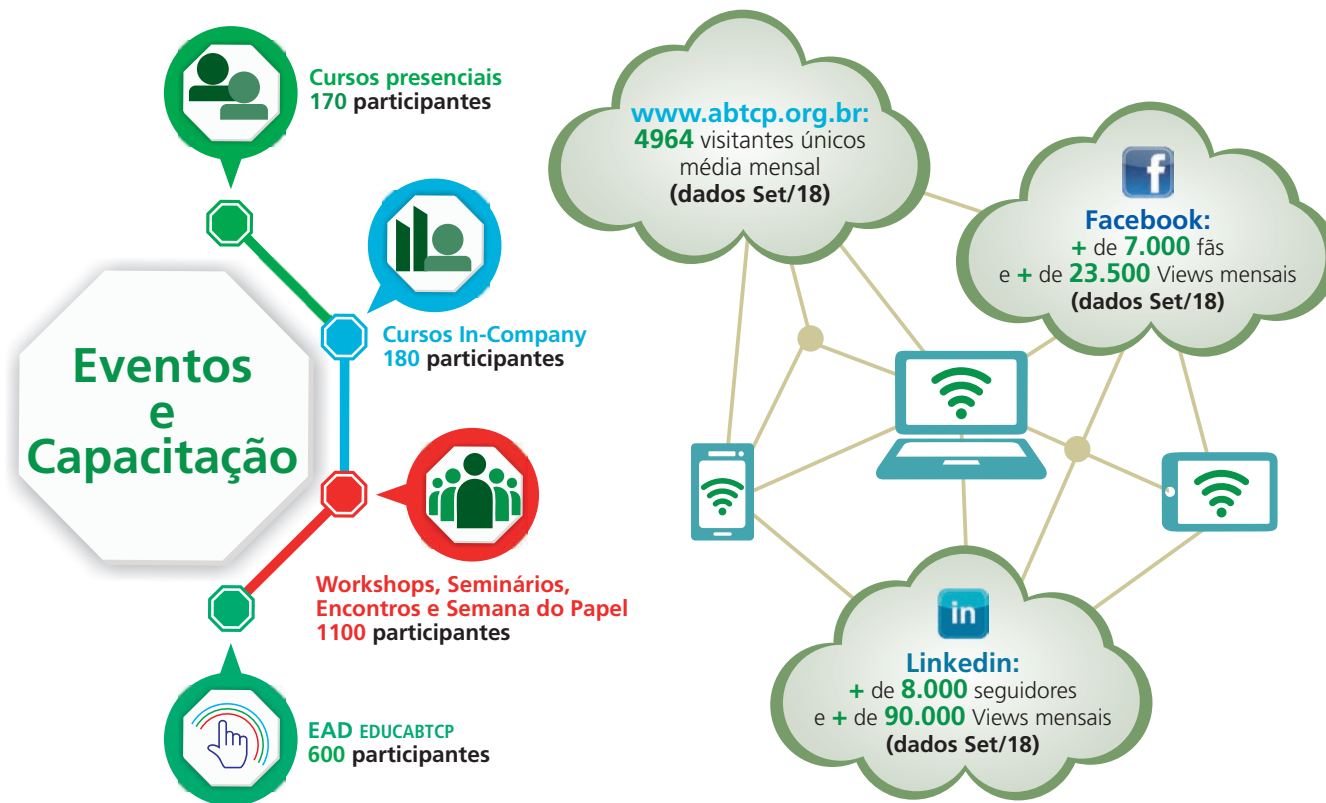


Acesse aqui o calendário de reuniões.

## A ABTCP em números e realizações



Os patrocinadores dos eventos e cursos da ABTCP, são amplamente divulgados antes, durante e após a realização dos eventos, através da comunicação via e-mail mkt, site ABTCP, posts no Facebook e LinkedIn e boletins online.





Portal de capacitação da ABTCP, dedicado ao desenvolvimento dos profissionais do setor de base florestal, que podem acessá-lo em qualquer lugar do país ou do mundo, pelo PC, Tablet e Smartphone, de casa ou do trabalho.

## Cursos técnicos

- Trilha de Aprendizagem preparação de massa
- Características das Fibras Celulósicas
- Propriedades do Papel
- Preparação da Massa: Processos
- Depuração e Sistemas de Aproximação
- O Refino da Celulose
- Trilha de Aprendizagem
- Preparação de Massa para Tissue
- Preparação de Massa para Tissue
- Refinação e Circuito de Aproximação
- Formação da Folha
- Secagem
- Fechamento de Circuito e tratamento de Água
- Ensaios e Normas
- Técnicas de Conversão

## Cursos de Desenvolvimento Pessoal e Profissional

- Desenvolvimento Profissional
- Investindo em seu Desenvolvimento
- Desenvolvimento Pessoal
- O Processo de Tomada de Decisão
- Reforma Ortográfica
- Construindo Equipes

## Cursos de Liderança

- Introdução
- Uma Gestão de Resultados
- O Líder
- Delegação de tarefas

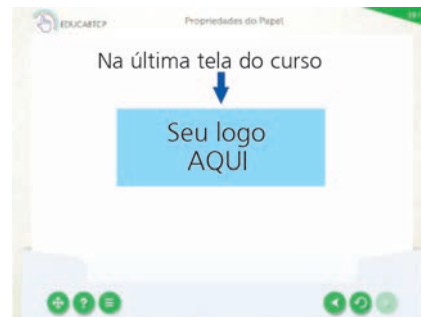
## Cursos e-learning

**Construção de conteúdos** – Os conteúdos são construídos com base no levantamento de necessidades de treinamento do setor.

## Vídeo-aula

Cada aula é exibida ao vivo com data e hora marcada para o público ABTCP e convidados da empresa contratante. Após o evento, essa aula é transformada em vídeo e disponibilizada dentro do Portal ABTCP.

[www.educabtcp.org.br](http://www.educabtcp.org.br)



### Vídeo-aula: Número de Patrocinadores: 20

#### Investimento

associado: R\$ 5.250,00\*

não associado: R\$ 7.750,00\*

### e-Learning: Número de Patrocinadores: 10

#### Investimento:

associado: R\$ 6.000,00\*

não associado: R\$ 7.500,00\*

### Contrapartidas:

- Logomarca na apresentação das aulas

**A logomarca da empresa patrocinadora ficará visível durante 1 ano.**

*\* Investimento válido para um curso de cada vez. Consulte condições especiais para pacote fechado ou patrocínio de mais de um curso.*

**Confira o resumo das contrapartidas na pág. 03**

### Na capital da celulose, um evento técnico de vital importância

Três Lagoas, no Mato Grosso do Sul, é a capital mundial da celulose e abriga as maiores fábricas do setor. Com o cotidiano voltado para os assuntos que envolvem todas as atividades ligadas à produção de celulose e papel, apresenta um cenário altamente propício à geração de novos negócios e investimentos, além de emprego e melhoria na qualidade de vida.

Em Três Lagoas, a ABTCP realiza um dos seus importantes encontros técnicos: a Semana de Celulose e Papel, destinada a gerentes, supervisores, coordenadores e colaboradores das fábricas de papel e celulose e estudantes, promovendo atualização de conhecimentos e troca de informações e contatos.



**Número de patrocinadores: 10**

#### Contrapartidas:

- Logomarca no material de divulgação, impresso ou eletrônico e em toda a programação visual do evento.
- Possibilidade de apresentação técnica e colocação de banners na área do evento.

**A logomarca da empresa patrocinadora ficará visível em todo o material de divulgação e durante todo o período do evento.**

#### Investimento:

associado: **R\$ 11.250,00\***

não associado: **R\$ 14.100,00\***

*Confira o resumo das contrapartidas na pág. 03*





## Seminários

Os seminários são verdadeiros fóruns de demonstração de novas tecnologias, e tem como público-alvo gerentes e supervisores de fábrica. É uma forma de demonstrar a tecnologia da empresa por meio de palestra técnica e mídias de divulgação do evento, disponíveis nos materiais e espaços de grande visibilidade para sua marca.

### Seminários previstos para 2019:

- Recuperação e Energia
- Meio Ambiente
- Tissue
- Segurança e Saúde do Trabalho
- Automação e Manutenção

**Número de patrocinadores: 10**

#### Contrapartidas:

- Logomarca no material de divulgação, impresso ou eletrônico e em toda a programação visual do evento.
- Possibilidade de apresentação técnica e colocação de banners na área do evento.

**A logomarca da empresa patrocinadora ficará visível em todo material de divulgação e durante todo o período do evento.**

#### Investimento:

associado: **R\$ 5.250,00\***

não associado: **R\$ 6.750,00\***

*Confira o resumo das contrapartidas na pág. 03*



## Encontro de Operadores

O evento visa promover o intercâmbio de informações entre operadores, divulgando as mais recentes inovações tecnológicas.

O público alvo destes encontros é específico, e as empresas podem promover suas marcas diretamente junto aos operadores, profissionais que trabalham em uma das áreas mais importantes da fábrica.

### Encontros previstos para 2019:

- 16º Encontro de Operadores de Caldeira de Recuperação e 3º Encontro de Operadores de Caldeiras de Força
- 5º Encontro de Operadores de Linhas de Fibras

**Número de patrocinadores: 6**

#### Contrapartidas:

- Logomarca no material de divulgação, impresso ou eletrônico e em toda a programação visual do evento.
- Possibilidade de apresentação técnica e colocação de banners na área do evento.

**A logomarca da empresa patrocinadora ficará visível em todo material de divulgação e durante todo o período do evento.**

**Investimento**  
**Combo de Patrocínio: Churrasco + Palestra**  
 associado: **R\$ 6.300,00\***  
 não associado: **R\$ 8.620,00\***

*Confira o resumo das contrapartidas na pág. 03*



## Cursos Presenciais

Os temas destes cursos técnicos podem abranger especificidades do processo produtivo, com destaque para inovações tecnológicas desenvolvidas pelos fabricantes e fornecedores. Os cursos presenciais contam com a participação de público dos níveis de coordenação e operacional e podem ser realizados com base em programação pertinente a cada tema de interesse.

### Cursos previstos para 2019

- Curso Gestão da Inovação
- Curso Internacional Ciclo de Recuperação Química de Processo Kraft
- Curso de Supply Chain na Indústria de Celulose e Papel
- Curso de Automação
- Curso de Reciclagem
- Curso Básico de Fabricação de Papel Tissue
- Curso de Gestão para Resultados
- Curso de Tecnologia de Celulose
- Curso de Biorrefinaria
- Curso Básico da Floresta ao Produto Acabado (C&P)



**Número de patrocinadores: 6**

#### Contrapartidas:

- Logomarca no material de divulgação, impresso ou eletrônico e em toda a programação visual do evento.
- Possibilidade de apresentação técnica e colocação de banners na área do evento.

**A logomarca da empresa patrocinadora ficará visível em todo material de divulgação e durante todo o período do evento.**

#### Investimento:

associado: **R\$ 5.250,00\***

não associado: **R\$ 6.750,00\***

*Confira o resumo das contrapartidas na pág. 03*

## Workshop Presencial

Os Workshops podem ser realizados de forma presencial ou virtual. Os temas abordados são técnicos ou relacionados a Gestão, todos de acordo com as necessidades e demandas dos setor.

O público em geral são profissionais de nível operacional até o nível de gestão e coordenação.

### Temas:

- Automação
- Biorrefinaria
- Gestão e Economia de Energia
- Meio Ambiente
- Papel
- Papelão Ondulado
- Celulose
- Manutenção
- Meio Ambiente
- Nanotecnologia
- Recuperação e Energia
- Segurança do Trabalho



**Número de patrocinadores: 3**

### Contrapartidas:

- Logomarca no material de divulgação, impresso ou eletrônico e em toda a programação visual do evento.
- Possibilidade de apresentação técnica e colocação de banners na área do evento.

**A logomarca da empresa patrocinadora ficará visível em todo material de divulgação e durante todo o período do evento.**

#### Investimento:

associado: **R\$ 3.000,00\***

não associado: **R\$ 3.750,00\***

**Confira o resumo das contrapartidas na pág. 03**

# Mídia Kit 2019

## Atividades Técnicas **ABTCP**

Entre em contato:

[cursos@abtcp.org.br](mailto:cursos@abtcp.org.br)

**Tel. 11 3874 - 2727**



Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel